



Ajuntament de
Mataró

PROJECTE

**DE CREACIÓ DEL SERVEI DE
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL A MATARÓ**

MATARÓ AUDIOVISUAL

I

MATARÓ RÀDIO

Mataró, abril 2006



ÍNDEX

1. Memòria justificativa
2. Projecte d'establiment i de prestació del servei
 - 2.1. Característiques del servei
 - 2.2. Forma de gestió
 - 2.3. Òrgans de govern
 - 2.4. Obres, béns i instal·lacions
 - 2.5. Estudi econòmic i financer
 - 2.6. Tarifes de publicitat de Mataró Ràdio
3. Règim estatutari
4. Reglament per regular Mataró Ràdio
5. Annexos
 - 5.1. Propostes del Pla de Comunicació (II). Mitjans de comunicació a la ciutat. Pere-Oriol costa . Morison AC. Setembre 2004
 - 5.2. Informe de Secretaria Núm. 03/2006. Creació del servei de ràdio municipal
 - 5.3. Informe de Secretaria nú. 08/2005. Criteris per a la selecció de la forma de gestió del futur servei de ràdio municipal
 - 5.4. Pla de treball Mataró Ràdio. Març 2006
 - 5.5. Estudi econòmic
 - 5.6. Estudi Presidència per a regular les tarifes publicitàries de Mataró Ràdio
 - 5.7. Estudi Servei d'Ingressos per preus públics publicitat Ràdio Municipal



1. Memòria justificativa

1.1. Antecedents i objecte del projecte

El Pla de Comunicació Municipal de l'Ajuntament de Mataró (*veure Annex 4.1.*), que data del setembre de 2004, proposa diferents accions que fonamentalment modifiquen la política comunicativa de l'Ajuntament i que, en relació amb els mitjans de comunicació a la ciutat, es pot resumir de la següent manera:

- que l'Ajuntament s'impliqui en l'existència a Mataró d'un espai audiovisual de qualitat, concebut com a servei públic;
- que el nou espai audiovisual de la ciutat es gestioni mitjançant una empresa mercantil de propietat pública;
- que es constitueixi una emissora de ràdio municipal, utilitzant la freqüència radiofònica que té reservada l'Ajuntament, gestionada a partir de l'empresa pública abans esmentada;
- que l'Ajuntament de Mataró, doni suport al Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró, entitat gestora de Televisió de Mataró, per facilitar el seu trànsit a la Televisió Digital Terrestre i que l'organisme que gestioni l'espai audiovisual de la ciutat, sigui l'interlocutor de l'Ajuntament amb Televisió de Mataró per canalitzar els ajuts municipals.
- que, en aquest moment que s'està treballant el desplegament de la Televisió Digital Terrestre, i agrupant el conjunt de competències relacionades amb els mitjans de comunicació públics a la ciutat, el nou organisme, així mateix, impulsi i gestioni el desenvolupament del canal/programa 1 Multiplex Mataró de la Televisió Digital Terrestre (TDT), en tot allò que pertoca a Mataró.

Seguint les indicacions del Pla de Comunicació, el Programa d'Actuació Municipal dels anys 2005 i 2006, ha marcat com a prioritat la participació ciutadana, aplicant les mesures del Pla de comunicació i més concretament la posada en marxa de la ràdio municipal.

Amb tots aquests antecedents, l'objecte d'aquest projecte és la creació del servei de comunicació audiovisual de Mataró, amb la fi de:

- Promocionar i fomentar la comunicació local
- Promoure la participació i la proximitat
- Assegurar que l'espai informatiu audiovisual d'àmbit local no quedi desatès
- Impulsar l'existència d'un espai audiovisual de qualitat
- Esdevenir un element de gestió en matèria de comunicació audiovisual,



- Treballar amb tecnologies de la informació i de la comunicació
- Cobrir un àmbit de participació de les entitats, mitjans o professionals de la comunicació de la ciutat, així com dels grups polítics que formen part de la corporació municipal.

Els passos que s'han seguit fins el moment, per ordre cronològic, són:

1. en data **28 d'octubre de 2005**, l'Ajuntament presenta davant de la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya la documentació requerida per a l'obtenció de l'adjudicació provisional de l'emissora sonora de l'Ajuntament.
2. en data **14 de novembre de 2005**, l'Alcalde signa el Decret 9126/2005 mitjançant el qual s'encomana a la senyora Mei Ros les funcions relacionades amb l'organisme públic gestor de la comunicació audiovisual i amb el servei local de radiodifusió municipal.
3. en data **20 de desembre de 2005** la Comissió Política Institucional de la Generalitat de Catalunya acorda atorgar provisionalment a l'Ajuntament de Mataró la concessió per a l'exploració d'una emissora de radiodifusió sonora en ones mètriques amb modulació de freqüència per donar servei al municipi.
4. en data **18 de gener de 2006** l'Ajuntament entrega a la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya el projecte tècnic d'instal·lació de l'emissora per a l'aprovació definitiva dels paràmetres tècnics de funcionament de la mateixa.
5. en data **10 de febrer de 2006**, l'Alcalde signa el Decret 1276/2006 mitjançant el qual es constitueix la Comissió Especial per a la creació del servei de comunicació audiovisual a Mataró.
6. en data **20 de febrer de 2006**, l'Alcalde signa el Decret 1506/2006 de delegació de la Presidència de la Comissió Especial abans esmentada, a favor de la senyora Maria José Recoder.
7. en data **21 de febrer de 2006**, es constitueix formalment la Comissió Especial encarregada del debat i de la tramitació del projecte de creació d'un organisme públic per el foment de la comunicació audiovisual, fins el moment de l'aprovació definitiva que recau en el Ple municipal.
8. en data **28 de febrer de 2006**, es reuneix la Comissió Especial amb les entitats i persones de la ciutat que, de forma desinteressada, han fet aportacions per a la creació de l'emissora de ràdio municipal, per conèixer els seus punts de vista i donar-los a conèixer el Pla de treball de Mataró Ràdio.

2. Projecte d'establiment i de prestació del servei

2.1. Característiques del servei

El servei de comunicació audiovisual a Mataró, Mataró Audiovisual, haurà d'aglutinar totes aquelles iniciatives municipals de l'àmbit de la comunicació audiovisual que tinguin com a marc el municipi de Mataró, exceptuant aquelles que tinguin com a objectiu la difusió de la informació estrictament de l'Ajuntament que, en aquest cas, seran dirigides directament per la institució municipal.



La finalitat de Mataró Audiovisual és el foment i la promoció de la comunicació local, mitjançant el desenvolupament, la gestió, la prestació i l'exploració, sota qualsevol forma, de tota classe de serveis, béns i mitjans de caràcter audiovisual, interactius i/o multimedia, per ones, satèl·lit, cable i internet o en qualsevol altre suport.

La creació de Mataró Audiovisual implica, així mateix, la creació i posada en funcionament d'una emissora de ràdio municipal, Mataró Ràdio, que tindrà una programació que abastarà les 24 hores del dia, en la que s'incidirà en la proximitat i la participació. Per a la seva emissió es vol aprofitar les sinergies dels mitjans de comunicació local, per abastar un ventall més ampli i poder emetre els diferents esdeveniments que hi ha a la ciutat, gràcies a la cooperació entre mitjans.

En principi, a manca de la confirmació de la Direcció General de Serveis i Mitjans de Difusió Audiovisuals de la Generalitat de Catalunya, Mataró Ràdio es podrà escoltar per freqüència modulada al punt del dial 89,3 MHz.

La programació pròpia de Mataró Ràdio serà fruit de les concessions, contractes puntuals o acords que es facin amb productores o col·lectius de professionals radiofònics, entitats, col·lectius i associacions ciutadanes, garantint en tot moment el nivell professional de l'emissió.

Mataró Ràdio realitzarà:

- A. Programació bàsica (Informatius, Magazín i Esports)**
- B. Programes participatius, oberts a les entitats de la ciutat**
- C. Programació col·laboradors, oberta a les persones que vulguin col·laborar desinteressadament, per difondre les seves aficions i compartir-les amb la resta de la ciutadania.**
- D. Programació COM Ràdio**

Mataró Ràdio està concebuda com un servei públic, oberta als ciutadans, a la participació, tant de les entitats com de les persones individual.

2.2. Forma de gestió

L'Ajuntament de Mataró assumeix, dirigeix i gestiona el servei de comunicació audiovisual i la ràdio municipal -essent en tot moment el titular de l'emissora-, pren les decisions i estableix les relacions jurídiques.

Per agilitzar la gestió diària del servei, l'Ajuntament de Mataró opta per la gestió directa, a través d'una entitat pública empresarial, Mataró Audiovisual, complint doncs en el cas de la ràdio, el que preveu la Llei 11/91 d'Organització i control de les emissores de ràdio municipals, i d'acord amb els Informes del Secretari General per a la selecció de la forma de gestió del futur servei de ràdio municipal.

L'organisme públic Mataró Audiovisual es regirà per uns Estatuts, pel Reglament orgànic de l'Ajuntament de Mataró i per les disposicions i resolucions dels seus òrgans. Per altra banda,



l'activitat que porti a terme l'Entitat Mataró Audiovisual es regirà pel dret privat, amb excepció de la formació de la voluntat dels seus òrgans.

En relació amb Mataró Ràdio, i a fi de garantir una programació continuada, l'Ajuntament de Mataró s'adhereix a l'Agència de Comunicació Local, entitat de titularitat pública, emetent programació compartida produïda per l'ACL, i amb la programació d'elaboració pròpia que s'emetrà fent les desconexions que siguin necessàries al llarg de tota la jornada. La programació d'elaboració pròpia s'anirà incorporant gradualment a la programació. En aquest punt l'emissora de ràdio municipal de Mataró s'acull al que estableix l'article 3.3 de la Llei 11/1991, quan diu que les emissores municipals podran emetre simultàniament un mateix programa d'elaboració pròpia o produït per altres emissores de titularitat pública, sense que, en cap cas, puguin formar part de cadenes de radiodifusió sonora.

2.3. Òrgans de govern

Mataró Audiovisual, tal com especifica els Estatuts, estarà regida per la Presidència i per un Consell d'Administració. Així mateix comptarà amb el càrrec de la Gerència, que pot ser al mateix temps el Director de l'emissora de ràdio. Éssent Mataró Ràdio una emissora gestionada per l'Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual, els òrgans de govern de l'emissora seran els mateixos que els de l'Entitat.

Entitat Pública Empresarial Mataró Audiovisual
President - Vicepresident
Consell d'Administració
Gerència de Mataró Audiovisual
Direcció de Mataró Ràdio
Mataró Ràdio

2.4. Obres, béns i instal·lacions

El servei es prestarà des de les instal·lacions situades al Centre Cívic del Pla d'en Boet – Peramàs – Esmandies (carrer Juan Sebastián Elcano, 6 1r., de Mataró), on l'Ajuntament ha redactat, aprovat i adjudicat les obres del *Projecte executiu de la ràdio municipal de Mataró*.

El local, amb una superfície total de 112 m2., compta amb:

- 1 estudi de locució, amb espai suficient per a que puguin intervenir en el programa radiofònic varies persones simultàniament;
- 1 sala de control per a l'estudi de locució;
- 1 estudi-control, adaptat perquè una sola persona pugui fer totes les funcions per emetre un programa radiofònic;
- despatx de Direcció;



- despatx de Redacció;
- vestíbul i accessos;
- Rack - espai instal·lacions.

El projecte dels estudis, que es troba en fase d'execució, compta amb les condicions adequades, el mobiliari i l'equipament tècnic suficient per a la posada en marxa del servei.

2.5. Estudi econòmic i financer

L'Estudi econòmic, que es pot consultar a l'Annex 4.4., especifica les necessitats per a la posada en marxa del servei, tenint en compte que el gruix més important dels requeriments econòmics, en aquest moment, recau en la posada en funcionament de Mataró Ràdio.

L'emissora de ràdio es finançarà a partir de dues fonts d'ingressos:

- aportació municipal i
- publicitat.

La ràdio municipal neix amb la voluntat que gradualment pugui finançar una part del seu pressupost.

L'Ajuntament assumeix el finançament total de les instal·lacions de l'emissora de ràdio municipal.

La gestió de la publicitat s'adjudicarà atenent a algunes consideracions:

- a) Tota l'activitat publicitària de l'emissora municipal, entenent-se com a tal tots les falques publicitàries i promocionals i tota mena de grafismes i elements sonors que es puguin emetre, es farà de conformitat amb la normativa vigent en matèria de publicitat.
- b) L'activitat publicitària haurà de ser preferentment en llengua catalana.
- c) L'activitat publicitària haurà de respectar la normativa que regula la publicitat en els mitjans públics que es troba reflectida en la Llei 25/1994 i la Llei 22/1999.
- d) L'activitat publicitària que emetrà la ràdio municipal de Mataró no podrà excedir el 25% del temps total d'emissió. La publicitat institucional de l'Ajuntament no computarà al càlcul del temps màxim dedicat a l'activitat publicitària establert en aquest apartat.
- e) El servei de producció d'informatius i de programes no ha d'estar directament relacionat en cap cas, de manera clara o subreptícia, amb l'execució de l'explotació publicitària, amb l'objectiu sempre de separar la informació i els missatges publicitaris.
- f) L'empresa es reserva sota condicions la possibilitat d'aportar patrocinis per a programes sencers o altres.

Durant l'any 2006 es preveu que Mataró Ràdio funcioni sota la gestió directa de l'Ajuntament. A partir de l'any 2007, serà gestionada per l'Entitat Pública Empresarial.

La Previsió financera dels dos primers anys i les tarifes proposades són les següents:



ANY 2006

Capítol 6. Inversions 2006

PROJECTE OBRES ESTUDIS

Els diners provenen de l'exercici 2005

distribució , insonorització i climatització, Instal·lacions no específiques de ràdio	123.808,59 euros
instal·lació de baixa freqüència	51.638,21 euros
instal·lació d'alta freqüència	28.983,88 euros
mobiliari d'oficina	11.953,28 euros
material informàtic no específic de ràdio	3.939,61 euros
Total (IVA inclòs)	220.323,57 euros

ALTRES

Adquisició d'un fons de música inicial	1.500,00 euros
Incorporació de sistema d'emissió per internet	6.000,00 euros
Fotocopiadora	4.500,00 euros
fax	400,00 euros
copiadora de CD	40,00 euros
scanner	150,00 euros
equip portàtil per connexions bidireccionals d'audio per diferents mitjans (RDSI, telèfon, mòbil, etc.)	5.300,00 euros
gravadora digital DR-100 per entrevistes, reportatges fora estudis, etc. (450 euros + IVA)	522,00 euros
Contractació XDSI, Xarxa digital de serveis integrats . El cost de la connexió fixa per cada punt està al voltant dels 300 euros. Per emissió en directe, des de centre productor a (proposta): Ajuntament, Teatre Monumental, Biblioteca Pompeu Fabra, Camp futbol Mataró	1.392,00 euros
Web de l'emissora, hostatjada a Consorci de Comunicació Local, cost per preparació de la plana i execució del treball, encàrrec de campanyes puntuals de difusió de la ràdio	900,00 euros
Total (IVA inclòs)	20.704,00 euros

TOTAL INVERSIONS 2006

241.027,57 euros

Capítol 1: Personal

(de juny a desembre)

Director gerent	29.802,50 euros
Cap emissions	12.662,81 euros
Auxiliar tècnic	10.033,33 euros



Administratiu	14.036,75 euros
Seguretat Social	22.488,97 euros

TOTAL Personal **89.024,35 euros**
Capitol 2: Despesa corrent

Telèfon	8.045,00 euros
Electricitat	2.715,00 euros
Xarxa telefònica (RSDI)	704,00 euros
manteniment tècnic equips radiofònics	653,33 euros
SGAE. Drets d'autor	1.750,00 euros
Reposició fons musical (200 euros/mes)	1.206,33 euros
Campanya Promoció i RRPP	3.017,00 euros
Gestoria	1.206,33 euros
Assegurança	583,33 euros
Contracte programes	55.000,00 euros
Contracte publicitat	1.984,79 euros
Neteja	1.508,50 euros

TOTAL DESPESA CORRENT **78.373,61 euros**

Any 2007

Capitol 1: Personal

A càrrec del pressupost municipal:

Director gerent	52.111,80 euros
Administratiu	24.544,26 euros
Seguretat Social	25.909,75 euros

A càrrec del pressupost de l'EPE Mataró Audiovisual:

Cap emissions	22.141,82 euros
Auxiliar tècnic	17.544,00 euros
Seguretat Social	13.413,80 euros

TOTAL Personal **155.665,43 euros**

Capitol 2: Despesa corrent per a l'Entitat Pública Empresarial (2007)

Telèfon	16.411,80 euros
---------	-----------------



Electricitat	5.538,60 euros
Xarxa telefònica (RSDI)	1.436,16 euros
manteniment tècnic equips radiofònics	1.332,79 euros
SGAE. Drets d'autor	3.570,00 euros
Reposició fons musical (200 euros/mes)	2.460,91 euros
Campanya Promoció i RRPP *	6.154,68 euros
Manteniment informàtic Helpdesk *	7.033,92 euros
Estudi audiència bianual *	13.189,66 euros
Transports, locomoció, carburant *	510,00 euros
Estacionament vehicle *	1.224,00 euros
Gestoria	2.460,91 euros
Assegurança	1.189,99 euros
Contracte programes	168.300,00 euros
Contracte publicitat	5.490,91 euros
Neteja	3.077,34 euros
Material oficina	102,00 euros
Auditoria	2.550,00 euros

**Cost a càrrec de l'Ajuntament*

TOTAL DESPESA CORRENT

242.033,68 euros

Capítol 6. Inversions 2007

Unitat mòbil	4.000,00 euros
Turisme utilitari (Clio)	11.000,00 euros
Retolació del vehicle amb distintiu Mataró Ràdio	60,00 euros
gravadora digital DR-100 per entrevistes, reportatges fora estudis, etc.	522,00 euros
Total (IVA inclòs)	15.582,00 euros



ANNEX 5.2.

INFORME DE SECRETARIA NUM. 03/2006

Assumpte : creació del servei de radio municipal.

A petició de l'alcaldia s'emet informe sobre el procediment que exigeix la legislació municipal de Catalunya per a la iniciativa en la creació de serveis públics municipals. En concret el de comunicació audiovisual, d'acord amb les bases establertes en el Pla de Comunicació Municipal de setembre de 2004.

Primer.- L'article 158 del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis dels Ens Locals de Catalunya desenvolupa el 246 i 247 de la Llei Municipal de Catalunya en quant a la iniciativa per a l'establiment de serveis públics locals. El procediment a seguir és el següent :

1. Redacció d'una Memòria justificativa, un projecte d'establiment i un Reglament que n'estableixi el règim jurídic de la prestació.
2. La Memòria justificativa consistirà en un estudi que valori l'oportunitat i conveniència de crear aquest servei de radio. Podria servir com a tal el Pla de Comunicació Local que ha aprovat el govern municipal.
3. El projecte d'establiment i prestació del servei ha de contenir els aspectes següents:
 - a) Característiques del servei.
 - b) Formes de gestió.
 - Gestió Directa
 - per la pròpia Administració
 - per servei especialitzat
 - per Organismes Autònoms
 - per entitat pública empresarial
 - per societat mercantil de capital íntegrament municipal.
 - Gestió Indirecta
 - Concessió
 - Gestió interessada
 - Concert
 - Societat Mixta o Cooperativa
 - c) Obres, Béns i Instal·lacions necessàries per a la prestació, indicant les que hagi de realitzar el contractista si s'adopta una forma de gestió indirecta.
 - d) Estudi econòmic i financer; si s'escau, tarifes o preus a percebre.
 - e) Si el servei es presta per gestió indirecta, el cànon o participació que ha de percebre l'Ajuntament, o la compensació econòmica que aquest hagi de satisfer.
 - f) Règim estatutari dels usuaris.



- g) Reglament que reguli el servei, determinant les prestacions a favor dels ciutadans i el règim de garanties. En aquest cas, al tractar-se d'un mitjà de comunicació públic, hauria de concretar-se els mecanismes de control (Comissions, etc).

Segon.- El procediment a seguir és el següent :

- a) L'expedient amb els documents anteriors (Memòria, projecte i Reglament) s'ha de sotmetre a informació pública pel termini de 30 dies, amb anuncis al BOP, al DOGC i al tauler d'anuncis de la Corporació, també ha de donar-se audiència als interessats i/o entitats que hagin exercit la iniciativa pertanyent a aquest sector o representin als usuaris.
- b) El Ple Municipal acordarà l'establiment del servei, amb la resolució prèvia de les al·legacions formulades, aprovant el projecte d'establiment i el Reglament que el regula. També s'han de preveure els aspectes econòmics que se'n deriven.

Mataró, 9 de febrer de 2006

El Secretari General
Manuel Monfort Pastor



ANNEX 5.3.

INFORME DE SECRETARIA NÚM. 08/2005

Assumpte: Criteris per a la selecció de la forma de gestió del futur servei de radio municipal.

En relació a la petició efectuada pel conseller delegat de Presidència, s'emet l'informe que segueix sobre l'assumpte a dalt esmentat.

Primer.- El Pla de Comunicació aprovat per l'Ajuntament de Mataró determina entre altres mesures la creació d'una radio municipal. El servei de radio per la seva implantació haurà de seguir el procediment previst a l'article 158 i següent del Reglament d'Obres, Activitats i Serveis de Catalunya (ROAS).

Segon.- Un dels elements definitoris fonamentals de l'expedient que s'ha d'instruir per establir el servei municipal de radio és el de la determinació de la forma de gestió del mateix, És evident que aquest servei tindrà un contingut econòmic. És a dir la prestació del mateix comportarà unes despeses d'instal·lació, mitjans personals i materials. De la banda dels ingressos, l'emissora es finançarà partir de les subvencions municipals i de la publicitat. Pel que fa a la publicitat cal partir de les encertades consideracions realitzades a l'apartat 2 pagina 18 del document "Estat del projecte de la radio municipal de Mataró" elaborat pel Sr. J. Catà.

Davant la constatació de què el servei municipal de radio comportarà, per definició, una explotació econòmica, i que d'altra banda la legislació prohibeix la gestió indirecta d'aquest servei, és evident que només dues fórmules organitzatives poden donar cobertura informativa al servei municipal de radio : l'entitat pública empresarial (EPE) i la Societat Mercantil de capital íntegrament municipal (SMM).

Tercer.- Ambdues figures –EPE I SMM- estan previstes a la legislació local per a la prestació de serveis de contingut econòmic. La EPE és una figura introduïda en la legislació local per la última modificació de la Llei de Bases de Règim Local (LBRL), de desembre de 2003, havent estat importada de la legislació de l'Estat, en concret de la Llei d'Organització i Funcionament de l'Administració General de l'Estat de 1997. Per això és freqüent que les ràdios locals de titularitat de municipis catalans de dimensió semblant a Mataró estiguin organitzades en forma de societats mercantils, doncs no va ser fins el 2004 que va ser operativa la fórmula de la EPE local. No obstant això, a judici de qui subscriu, la creació d'una radio municipal mitjançant societat mercantil local és una fórmula poc realista i que presenta nombrosos inconvenients legals. Veiem perquè.

Quart.- Les SMM com és sabut es regeixen pel dret mercantil, ja sigui la Llei de Societats Anònimes (LSA), ja sigui per la Llei de Societats de Responsabilitat Limitades (LSRL). La característica de la societat mercantil, al marge del major o menor interès públic de l'objecte social de l'empresa és la seva orientació primordial a la generació de beneficis econòmics. Fins el punt que l'article 163 LSA preveu la reducció forçosa de capital quan les pèrdues hagin disminuïts l'haver per sota de les 2/3 parts de xifra del capital i hagués transcorregut un exercici social sense haver-se recuperat el patrimoni. En definitiva l'elecció del sistema d'empresa pública és indissoluble a l'existència d'un estudi econòmic que demostrï –si més no sobre el paper- que l'activitat de l'empresa s'autofinançarà, produirà beneficis i en conseqüència no



precisarà de subvencions municipals. Per la informació que disposem les ràdios municipals s'autofinancien per publicitat no més enllà del 10% al 20% dels seus costos de funcionament, la qual cosa si es confirma fa inviable la creació d'una entitat mercantil per gestionar una radio municipal. Diguem per últim que les pèrdues contínues i anuals d'una societat d'aquestes característiques l'haurien d'avocar a la dissolució, en un període màxim de 3 anys, tota vegada que l'article 223.1 del ROAS disposa que els ens locals no poden concedir a les societats de capital municipal ajudes que comportin avantatges econòmics gratuïts, a càrrec dels seus fons, que falsegin o amenacin falsejar la lliure concurrència, article que porta causa dels articles 87, 88 i 89 del Tractat de la Unió Europea.

Cinquè.- Precisament per evitar els problemes que produeix la utilització de la Societat Mercantil de capital íntegrament municipal en la prestació de serveis públics de contingut econòmic que amb tota seguretat produiran pèrdues d'explotació, es va crear la figura de l'Entitat Pública Empresarial, que en el fons no és més que una adaptació dels antics organismes autònoms de caràcter econòmic, industrial i financer que contemplava la Llei General Pressupostària de 1988 i a Catalunya el propi ROAS. La virtut que presenta al meu entendre l'Entitat Pública Empresarial en relació a la Societat Mercantil de capital íntegrament municipal a l'hora de constituir una entitat explotadora de la radio municipal radica en dos factors:

- a) L'Entitat Pública Empresarial pot finançar el seu dèficit amb subvenció municipal sense que això representi cap problema legal. Això és degut a què la legislació europea la considera un Organisme Autònom de l'Administració Pública.
- b) L'Entitat Pública Empresarial està pensada perquè tingui una doble projecció. Per una part funciona com un organisme autònom administratiu en la seva relació amb l'entitat matriu : nomenament membres del Consell, elaboració d'un programa d'Actuació anual d'inversions i finançament que respongui a objectius plurianuals que ha d'aprovar-se simultàniament amb el pressupost de l'Ajuntament. També la possibilitat d'incorporar funcionaris adscrits a la seva organització. Però a més, atesa les característiques de mitjà de comunicació que té la radio municipal incorpora una comissió de control polític sobre la seva activitat en forma de Consell Assessor, la qual en sí mateixa entenem que seria un òrgan pertorbador en el funcionament d'una empresa mercantil.

La figura de la EPE, en relació a la Societat Mercantil de capital íntegrament municipal presenta les següents característiques :

- a) Tant la Societat Mercantil de capital íntegrament municipal com l'Entitat Pública Empresarial precisen d'uns Estatuts. La tramitació dels estatuts de l'EPE és idèntica a la dels Organismes Autònoms administratius (Patronats) dels que a Mataró n'hi ha varis exemples.
- b) La Entitat Pública Empresarial pot gaudir de diverses potestats administratives de les quals les més rellevants són l'execució forçosa, la potestat sancionadora, les prerrogatives reconegudes a la Hisenda Pública, així com les referents a les potestats administratives de direcció, interpretació i modificació dels contractes administratius. Les Societats Mercantils de capital íntegrament municipal no gaudeixen de cap potestat administrativa.



- c) Recursos Humans. La entitat Pública Empresarial admet un règim dual pel que fa referència al personal. S'incorporaran a l'EPE el personal laboral que s'estimi oportú, així com els funcionaris de l'administració matriu (Ajuntament) que siguin adscrits per aquesta. La Societat Mercantil de capital íntegrament municipal per contra només pot estar formada per personal laboral.
- d) Contractació. Tenint en compte que la radio municipal, gestionada per EPE o SMM es constitueix com a una explotació de caràcter mercantil, seran aplicable tant a una com a l'altra modalitat organitzativa el criteri de què en la seva contractació mercantil s'ajustaran als principis de publicitat i concurrència. Com a fórmula vàlida i destacable hem de recordar que l'empresa municipal PUMSA va aprovar fa uns anys una normativa interna de contractació per ajustar-se als principis de publicitat i concurrència esmentats, normativa que seria molt convenient incorporar a l'entitat explotadora de la radio municipal. En definitiva, des del punt de vista de la contractació, EPE i SMM estan sotmesos al mateix règim jurídic.
- e) Organització. L'article 95 bis LBRL determina el següent :
- I. El titular del màxim òrgan de direcció de la EPE haurà de ser un professional amb títol superior, i amb més de 5 anys d'exercici professional si prové del sector privat.
 - II. L'òrgan màxim de la EPE serà un Consell d'Administració, la composició del qual es determinarà en els Estatuts.
 - III. La determinació i modificació de condicions del personal s'ajustarà a les normes que aprovi el Ple o la Junta de Govern, segons correspongui.
 - IV. L'evolució de la despesa del personal i la gestió dels Recursos Humans de la EPE serà supervisada pel titular de l'Àrea municipal corresponent.
 - V. La EPE estarà sotmesa al control d'eficàcia de la despesa pel titular de l'Àrea municipal.

Sisè.- En conclusió qui subscriu considera que la forma de gestió adient per a establir el servei de radio municipal, atès les previsibles característiques deficitàries de la seva explotació, és l'Entitat Pública Empresarial. Aquesta opinió ve confirmada pel fet que la Xarxa de Televisions Locals de Catalunya, de la qual és titular la Diputació Provincial de Barcelona, s'hagi constituït com a entitat pública empresarial. En aquest sentit s'acompanya fotocòpia dels Estatuts d'aquesta entitat pública empresarial publicats al Butlletí Oficial de la Província de Barcelona de 22-6-2004.

Mataró, 30 de setembre de 2005
EL SECRETARI GENERAL
Manuel Monfort Pastor