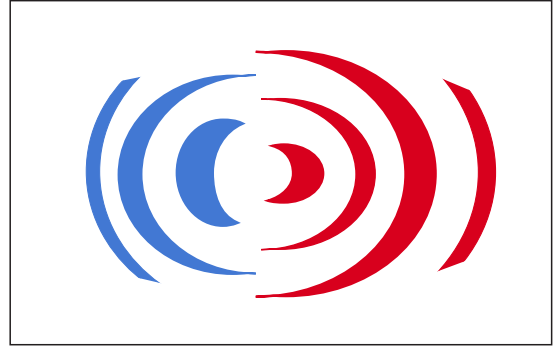


Manual d'identitat corporativa de mataró ràdio

Símbol

El símbol, que identifica la ràdio de Mataró, s'ha dissenyat a partir de la simbologia de les ones com a canal de comunicació. Dues parts diferenciades per color recullen, per una banda la tradició mediterrània que té el mar com a protagonista per l'altra, la transformació de les ones a l'aigua per ones hertzianes.



Logotip

El logotip es compon combinant la tipografia Rotis Sans Serif i la Rotis Sans Serif Bold, en una o dues línies. La composició és tota en caixa baixa, les línies curves de les minúscules conjuguen millor amb el símbol i eviten composicions amb angles. La divisió del logotip en dues línies obté més llegibilitat en un espai reduït i es fa entre "mataró" i "ràdio". El logotip sempre va acompanyat del símbol i pot incorporar el dial.

Logotip amb el dial

mataró ràdio

mataró ràdio
89.3 fm

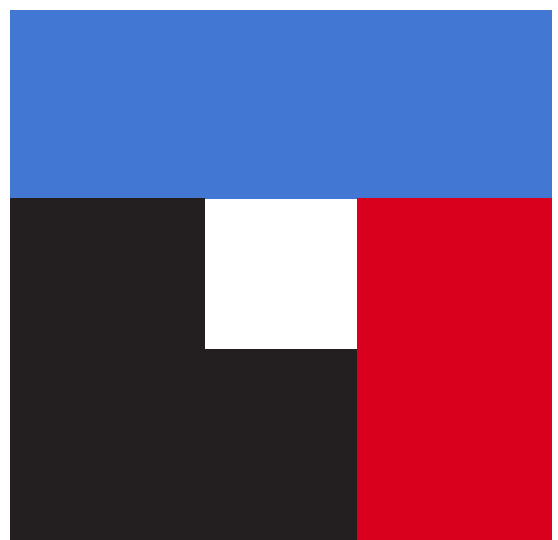
mataró
ràdio

mataró
ràdio 89.3 fm

Els colors

L'aplicació cromàtica del símbol recull la gama de colors de la bandera de la ciutat reinterpretats en una clau més viva, (treient negre al blau i al grana) per aconseguir més lluminositat i poder conformar una composició de colors ben diferenciats atenent a criteris de perceptibilitat, de llegibilitat i de contrast.

Colors corporatius



Pantone 279 c 70 m 35 y 00 k 00
Pantone Red c 00 m 90 y 55 k 00
Negre

Identificació bàsica



mataró ràdio
89.3 fm



mataró ràdio
89.3 fm



mataró ràdio
89.3 fm

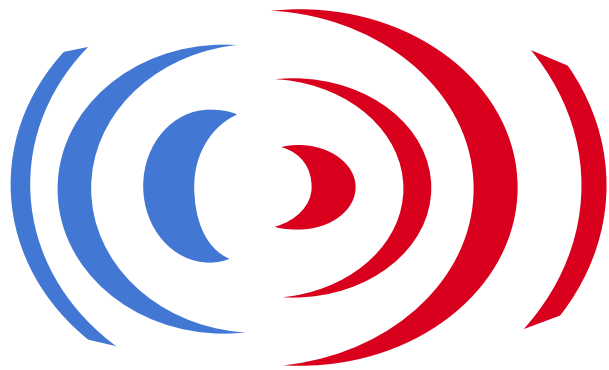


Versió a una tinta, a tres tintes i negatiu

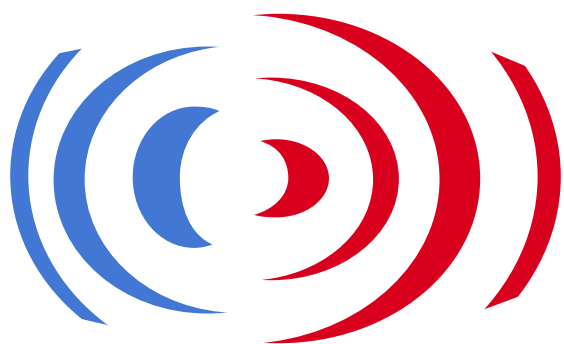
Marca centrada

mataró ràdio

89.3 fm



Marca a bandera



mataró
ràdio 89.3 fm